

## REGOLAMENTO

LA SOTTOSCRITTA **SOCIETA' BAVARIA ITALIA S.r.l.** CON SEDE IN TORINO - C.SO RE UMBERTO, 147 - 10134 TORINO AL FINE DI PROMUOVERE ED INCREMENTARE IL TRAFFICO SUL PROPRIO SITO WEB BANDISCE IL SEGUENTE CONCORSO A PREMI DENOMINATO **"CON BAVARIA VINCI MILANELLO"**

**PERIODO:** Dal **12/03/2009** al **13/04/2009** con eventuale estrazione entro il 21/04/2009.

**AREA:** Territorio Nazionale.

**DESTINATARI:** Clienti finali.

**MECCANICA:** **A) MODALITA' INSTANT WIN**

Durante il periodo di validità del concorso, i concorrenti saranno invitati a collegarsi al sito [www.bavariaitalia.it](http://www.bavariaitalia.it), entrare nella sezione dedicata al concorso, registrarsi (indicando il proprio nome, cognome, indirizzo, e-mail, numero di telefono e data di nascita) e completare il gioco on-line proposto.

Il gioco on-line farà girare una bottiglia attorno alla quale sono raffigurati immagini di tifosi della squadra del Milan. Quando la bottiglia si sarà fermata, verrà proposta una semplice domanda. Se il concorrente risponderà correttamente, otterrà un codice gioco univoco alfanumerico di 8 caratteri (BAV\*\*\*\*\*) che verrà anche inviato all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione.

I concorrenti dovranno inoltre acquistare una birra Bavaria (Bavaria Premium, Bavaria Classica, Bavaria 8.6, Bavaria 8.6 Red oppure Bavaria Analcolica 0,0%).

Una volta ottenuto il codice gioco e comprato la birra Bavaria, i concorrenti potranno partecipare all'Instant Win inviando un SMS al numero **340.84.02.857** digitando in sequenza, separati da un punto e senza spazi:

- il codice alfanumerico univoco di 8 caratteri (BAV\*\*\*\*\*) ottenuto completando il gioco on-line,
- il numero dello scontrino di acquisto,
- la data di emissione (ggmm),
- ora e minuti (hhmm),
- l'importo speso comprensivo di numeri decimali.

Esempio : BAV1X23B.268.0202.1832.1500

Il costo dell'invio dell'SMS è pari alla tariffa del gestore telefonico del concorrente.

Un software non manomettibile dall'esterno, opportunamente predisposto come da perizia tecnica che sarà consegnata al funzionario camerale o al notaio, assegnerà, in modo casuale ed automatico nell'arco dell'intero periodo di validità della manifestazione, i premi più sotto indicati.

In caso di vincita, il concorrente riceverà entro alcuni minuti dalla giocata un SMS con la comunicazione di vincita.

In questo caso i vincitori dovranno inviare entro 7 (sette) giorni dal ricevimento dell'SMS di vincita lo scontrino di acquisto giocato indicando nome, cognome, indirizzo completo, numero di cellulare ed e-mail:

all'indirizzo [info@testonipromotion.it](mailto:info@testonipromotion.it) a mezzo e-mail,

al numero 02/57602254 a mezzo fax,

oppure a Concorso "Con Bavaria vinci Milanello" c/o Testoni&Testoni Promotion, c.p. 89, 20090, Opera (MI) a mezzo raccomandata.

In seguito alla verifica della corrispondenza della giocata e dei dati riportati sullo scontrino, ai vincitori sarà ratificata la vincita e comunicato loro la modalità (vedi Varie) dell' usufruzione dei premi più sotto indicati.

## **B) MODALITA' EVENTUALE ESTRAZIONE FINALE**

Tutti i concorrenti saranno invitati, in caso di mancata vincita, a spedire il proprio scontrino, con il proprio nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono fisso o cellulare a Concorso "Con Bavaria vinci Milanello" c/o Testoni&Testoni Promotion c.p. 135 - 20090 Opera (MI) entro e non oltre il 14/04/2009.

Potranno così partecipare all'eventuale estrazione dei premi eventualmente non assegnati nella modalità Instant Win, o dei premi non convalidati per mancata ricezione della documentazione entro i tempi indicati o per ricezione di documentazione non conforme nella modalità Instant Win.

L'eventuale estrazione sarà effettuata entro la data sopra indicata alla presenza di un rappresentante della fede pubblica o di un notaio.

Si prevede l'estrazione di n. 5 riserve da utilizzare nel caso in cui il vincitore (o i vincitori) risultasse irreperibile o avesse fornito dati personali non completi, non corretti o non veritieri.

Ai vincitori sarà comunicata la vincita e la modalità di usufruzione dei premi.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri. In caso contrario il premio eventualmente assegnato sarà considerato nullo.

**MONTEPREMI:** **50 premi** consistenti in n. 2 biglietti di Tribuna Rossa per assistere alla partita del 26/04/2009 Milan/Palermo durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2008/2009.

Valore € 140,00 a premio, per un valore complessivo di € 7.000,00.

**20 premi** consistenti in n. 1 biglietto per assistere alla partita del 26/04/2009 Milan/Palermo in tribuna rossa + walkabout nelle zone riservate ai giocatori dello Stadio San Siro + hospitality durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2008/2009. Valore di € 169,00 a premio, per un valore complessivo di € 3.380,00.

**20 premi** consistenti in n. 1 biglietto per assistere alla partita del 10/05/2009 Milan/Juventus in tribuna rossa + walkabout nelle zone riservate ai giocatori dello Stadio San Siro + hospitality durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2008/2009. Valore di € 169,00 a premio, per un valore complessivo di € 3.380,00.

**20 premi** consistenti in n. 1 biglietto per assistere alla partita del 24/05/2009 Milan/Roma in tribuna rossa + walkabout nelle zone riservate ai giocatori dello Stadio San Siro + hospitality durante il Campionato di Serie A della stagione sportiva FIGC 2008/2009. Valore di € 169,00 a premio, per un valore complessivo di € 3.380,00.

**40 premi** consistenti in n.1 biglietto per un Milan Day a Milanello per assistere agli allenamenti ufficiali dell'AC Milan(da svolgersi in 2 appuntamenti ciascuno con 20 ospiti, date da definirsi a seconda della disponibilità della squadra e comunque non oltre i 180gg. dalla data di assegnazione) del valore di € 100,00 a premio per un totale di € 4.000,00.

**Per un totale di €21.140,00 (IVA compresa)**

**PUBBLICITA':** La manifestazione sarà pubblicizzata con il media sopra indicato, su [www.acmilan.com](http://www.acmilan.com), Forza Milan, Facebook e Radio Italia.

**FACOLTA' DI RIVALSA:** Ai sensi dell' articolo 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 dichiariamo che non eserciteremo facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori dei premi.

**VARIE:** I biglietti per le partite saranno messi a disposizione direttamente allo Stadio di San Siro. In accordo con le disposizioni per la sicurezza negli stadi, sarà necessario che il vincitore comunichi preventivamente, alla società promotrice, la propria data di nascita (e il nome, cognome e data di nascita dell'accompagnatore nel caso delle coppie di biglietti).

I vincitori dei biglietti per il Milan Day saranno contattati per prenotare uno dei due appuntamenti previsti (date ancora da definire) e avere informazioni sul ritiro dei biglietti.

Al concorso potranno partecipare solo i residenti nel territorio nazionale

La società promotrice si atterrà alla raccolta dei dati personali ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003.

Ogni scontrino ed ogni codice alfanumerico univoco consente una sola partecipazione al concorso e non sarà possibile giocare con lo stesso scontrino o codice univoco più di una volta (giocate successive con i medesimi dati verranno bloccate dal sistema).

Non saranno considerati validi ai fini del concorso scontrini non integri, con cancellature, abrasioni e alterazioni. Non saranno altresì considerati validi gli scontrini che non riportino esattamente tutti i dati forniti via sms all'atto della vincita (esempio: numero dello scontrino diverso e/o ora diversa e/o data di emissione diversa e/o importo totale speso diverso) anche se ciò fosse dovuto ad involontario errore di digitazione da parte del concorrente.

La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospettosa, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La registrazione è gratuita.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai consumatori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

**ONLUS:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti all'UNICEF – Via Palestro, 68 – 00185 ROMA.

**BAVARIA ITALIA S.r.l.**